

MARKNADSKATALOG



2023 - 2024

FC HELSINGBORG

FREDI PETERSSON MARKNADSANSVARIG

Fredi heter jag och är spelare och ny säljare för FC Helsingborg. Jag började spela innebandy vid 6 års ålder och har varit föreningen trogen sedan dess. Därför känns det otroligt inspirerande att få fortsätta hjälpa föreningen framåt, både på och utanför planen.

Jag har FC Helsingborg att tacka för väldigt mycket då de har gett mig vänner och minnen för livet, då gemenskapen i föreningen är något jag alltid känt, från ungdom till senior.

Att vara en del av FC Helsingborg ger otroligt mycket tillbaka. Föreningen driver ett av Skånes mest framgångsrika affärsnätverk där vi skapar möjligheter för företag att få vara med på denna resa. Vi knyter kontakter och skapar affärer med varandra och ser till att ha väldigt roligt tillsammans under våra träffar. För det är just tillsammans som vi skapar FC Helsingborg och en starkare klubbkänsla är väldigt svårt att hitta.

Häng med du också på vår resa där allt är möjligt och allt kan hända. Vi lovar att du kommer ha stort utbyte av vår fina förening. Välkommen!

FREDRIK AHLIN KLUBBCHEF

Fredrik Ahlin heter jag och jobbar som klubbchef för FC Helsingborg. För mig är det verkligen inspirerande att verka som klubbchef i en idrott jag brinner för. Mitt fokus ligger i att utveckla föreningen i stort och jobba för att så många som möjligt ska hitta vår idrott. I arbetet ligger också att ge våra representationslag och ungdomslag de bästa förutsättningarna för att blir så framgångsrika de kan. Det gäller såväl spelare som ledare.

FC Helsingborg är en förening med fina traditioner och med enorm potential. En förening med hjärtat på rätt plats och en vilja att alla ska få vara med och trivas. En förening där glädje, utveckling och gemenskap alltid är prioriterat. Varmt välkommen till FC Helsingborg!

JOEL OLOFSSON KOMMUNIKATION & EVENEMANG

Jag började spela i FC Helsingborg som tioåring 1998 och varit föreningen trogen sedan dess. Under åren har jag haft flera roller som tränare för lag på alla nivåer och i olika utskott och kommittéer. Sedan 2015 jobbar jag i föreningen och är idag ansvarig för evenemang och kommunikations samt assisterande tränare för herrlaget.

INGER OLOFSSON KANSLIST

En eldsjäl på kansliet som jobbar med både ekonomi och administration samt som team manager för herrarnas SSL-lag. Inger kan även ses runt omkring i innebandyhallarna där hon hjälper till med olika arrangemang och håller i kioskverksamheten.

PARASTARS

FC Helsingborg har två Paralag för personer med olika funktionsvariationer.

1. ParaStars Ungdom – ett lag för barn och ungdomar i årskurs 4–9.
2. ParaStars – ett lag för ungdomar och vuxna födda 2007 och senare.

Vi vänder oss till personer med olika funktionsvariationer såsom rörelsenedsättning, neuropsykiatriska funktionsnedsättningar och personer med intellektuella funktionsnedsättningar. Vi tränar innebandy en gång i veckan med fokus på rörelseglädje och gemenskap. Spelarna får möjlighet att tillhöra ett lag, vara med i ett sammanhang på sina villkor, och efter förmåga, vara tillsammans med andra. Att tillhöra ett lag i innebandy motiverar både till träning och rörelse.

Socialt mål: att alla ska känna sig välkomna och trygga samt få möjlighet att lära känna nya människor.

Sportsligt mål: att spelarna efter förmåga ska lära sig innebandy och att vi ska spela matcher mot andra lag.



DAMLAGET

FC Helsingborgs damlag spelar den här säsongen i Division 3, vilket är den lägsta nivån i seriepyramiden. Historiskt har föreningens damlag varit bofast i Division 1, den högsta regionala serien i Skåne. Vi har under de senaste fem åren haft en ambition om att ta det svåra steget upp från Division 1 till Allsvenskan och etablera oss som en verklig elitklubb på damsidan. Som ett led i detta ökades träningsdosen och kraven på laget, vilket fick följden att spelarna successivt byttes ut mot yngre förmågor. Företrädesvis spelare som kom upp från de egna leden och framförallt från två duktiga kullar (födda 2002-2004), som båda tillhörde Skånes absolut främsta i sin ålder.

Trots ökad satsning så uteblev resultaten och när vi inför säsongen 2022/23 hade svårigheter att hitta en ny tränare. Vi tappade spelare till andra klubbar, som var intresserade av våra duktiga talanger, men också av andra anledningar. I samråd med kvarvarande spelare tog vi beslutet att inte ha något damlag den kommande säsongen. Genom ett tidigt beslut gav vi de spelare som varit lojala mot föreningen en sportslig chans att hitta en annan förening, i vilken de kunde fortsätta sitt innebandyspelande.

Nu har nästa kull från ungdomssektionen åldern inne för seniorspel (16 år) och vi har därmed återstartat vårt damlag. Tränare är Jari Turja som varit aktiv i föreningen i många år och tränat flera olika lag under långa sejourer. Bland annat det utvecklingslag för damer som vi hade i spel för ett par säsonger sedan. Senast hade han en roll som huvudtränare i föreningens herrjuniorlag.

Vi hoppas att vi ska kunna ta oss upp genom seriepyramiden igen och att många av de spelare som spelade för föreningen tidigare, och har FC Helsingborg som moderklubb, återvänder hemåt i takt med att vår nivå på serietillhörighet blir mer attraktiv.



SAMHÄLLSANSVAR

FC Helsingborg är en förening med en stor ungdomsverksamhet och därav medföljer även ett stort samhällsansvar. Föreningen jobbar dagligen med olika CSR-projekt för att kunna ge tillbaka till samhället, öka intresset för miljön och människors- och barns rättigheter. Samtidigt som vi ökar intresset för rörelse och idrott. Vi behöver fler CSR-drivna partners för att kunna nå ut till fler individer och få dem att komma i rörelse. Är det något som ligger er varmt om hjärtat och stämmer med er egen CSR-plan? Hör av er till oss så pratar vi mer om hur er roll kan se ut!

Tillsammans för 17 med Öresundskraft – är ett projekt där vi kommer att utbilda föreningens ledare i ämnet psykisk ohälsa. Vi anser att CSR-arbetet är något av det viktigaste vi har och vill ständigt utveckla oss inom detta breda ämne.

Har du ett projekt du vill vara med att starta? Ta gärna kontakt med oss.

BARNDIABETESFONDEN

FC Helsingborg har tecknat ett samarbetsavtal med Barndiabetesfonden. Eftersom barn och ungdomar är vår framtid så detta är ett naturligt ställningstagande för föreningen. Dessutom är Barndiabetesfonden ett starkt varumärke som det är hedrande att förknippas med och som vi vill bidra till att utveckla.

Typ 1-diabetes är fortfarande en obotlig och livshotande sjukdom och föreningen kommer i samarbete med Barndiabetesfonden att samla in medel till forskning och sprida kunskapen i samhället kring sjukdomen. Samtliga ungdomsledare i FC Helsingborg kommer att utbildas för att kunna hantera idrottande barn med typ 1-diabetes.



MYCKET MER ÄN INNEBANDY

Vi vill ha samarbeten där parterna känner att de får ut lika mycket. Som samarbetspartner till FC Helsingborgs affärsnätverk finns det mängder med möjligheter för dig och ditt företag att synas, höras och hitta nya affärskontakter. Vi är ständigt på jakt efter nya samarbeten som kan gynna affärsnätverket på ett positivt sätt, och är väldigt lyhörda kring hur vi kan utvecklas och bli ännu bättre. Vi tror stenhårt på vikten av ett aktivt liv och den tydliga kopplingen med rörelse och ett bra mående, både fysiskt och psykiskt.

Vi fokuserar på att lokalisera och erbjuda rätt nivå för våra medlemmar. Oavsett om det är elit, bredd, ålder, kön eller härkomst. Hos oss är alla välkomna och precis lika viktiga! Ett växande medlemsantal och ett ständigt växande affärsnätverk vittnar om att vi redan är på god väg.

VI SER FRAM EMOT EN HÄRLIG RESA TILLSAMMANS.



HÄNG MED OSS

Hos oss är glädjen alltid i fokus oavsett nivå. Har man roligt så presterar man bättre.

UNGDOMAR

Som en av Helsingborgs största ungdomsföreningar är just ungdomar vår kärnverksamhet. Alla barn och ungdomar är välkomna och ska känna att de har en plats i FC Helsingborg. Oavsett nivå. Ett barns socioekonomiska förhållanden ska inte styra om man vill spela innebandy. Våra SSL-Stjärnor deltar kontinuerligt i våra barn- och ungdomars aktiviteter. Det skapar en transparent och familjär stämning som genomsyrar vår fina förening.

ELIT

En stor ungdomsverksamhet skapar förutsättningar för att bedriva elitverksamhet i FC Helsingborg. Med ett herrlag i absoluta världstoppen är vi stolta över att kunna bjuda Helsingborg på elitidrott.

HÅLLBARHET

FC Helsingborg verkar för en hållbar verksamhet som bygger på att vara en förening som tar tillvara på nordvästra Skåne. Det gäller såväl spelare, ledare och partners. Vi tror på en stark lokal förankring för att skapa en hållbar förening som växer sig starkare över tid.

AFFÄRSNÄTVERK

Med ett av Skånes absolut vassaste affärsnätverk utvecklar vi föreningen och skapar möjligheter för alla som hänger med på vår resa.

PARTNERSKAP

Välkommen till familjen! Tillsammans kan vi flytta berg och det har FC Helsingborg, tillsammans med sina partners, visat gång på gång. Vill du också vara med och skapa historia? Häng med!

VÅRA PAKET

Vi har fem olika lösningar för dig som partner till FC Helsingborg. Framtagna för att ge dig och ditt företag ett innehåll som passar för verksamheten och vad du önskar få ut av partnerskapet. Paketen kan även skräddarsys exakt efter de intressen och behov som finns i ditt företag.

HUVUDPARTNER

Som huvudpartner till FC Helsingborg är du en nyckelspelare i vårt lagbygge. Du får många möjligheter att synas och få ut ditt budskap till både medlemmar och publik i SSL. Ett huvudpartnerskap i föreningen innebär att du blir en del av föreningens framgång och hjälper samtidigt till att skapa möjligheter både för ditt företag och FC Helsingborg. Du får tillgång till samtliga aktiviteter som föreningen arrangerar och har möjligheter till exponering på flertalet ställen under SSL-matcher och andra arrangemang. I paketet ingår sex VIP-biljetter per match till företaget eller era kunder. Dessutom ingår naturligtvis tillträde till ett av Skånes främsta och bästa affärsnätverk, där affärer skapas och glädjen delas under sociala former.

VÅRA PAKET

GULDPARTNER

Som guldpartner har du en stor plats i FC Helsingborgsfamiljen med stora möjligheter till exponering och nätverkande. Som guldpartner får du exponeringar under SSL-matcher och fyra VIP-kort till varje hemmamatch. Du får tillgång till affärsnätverket och alla dess aktiviteter.



SILVERPARTNER

Som silverpartner får du exponeringar under SSL-matcher, på både LED-skärmar och på sarg. Dessutom två VIP-biljetter per match. Fokus för en silverpartner är dock nätverkandet. En silverpartner får en plats i affärsnätverket och alla dess aktiviteter.



BRONSPARTNER

Som bronspartner är nätverkandet det viktigaste. Du får två VIP-biljetter per hemmamatch och tillgång till affärsnätverket och dess olika aktiviteter.



NÄTVERKSPARTNER

Detta paket innehåller en plats till dig och ditt företag på våra träffar med affärsnätverket. Och självklart är du välkommen att delta på våra andra sammankomster, men då till självkostnadspris.



DET FINNS MER

FC HELSINGBORG CUP

CUPEN är en av södra Sveriges största försäsongsturneringar. Under två helger i september kommer över 100 lag till Helsingborg Arena och Idrottens Hus för att kickstarta säsongen. Intresset för cupen växer för varje år och hälften av alla deltagande lag kommer utanför Skåne. Turneringen spelas och slutförs över en dag för varje åldersklass.



FC HELSINGBORG PÅSKCUP

Påskens stora innebandyhöjdpunkt är FC Helsingborg PÅSKCUP. Under tre dagar tävlar tio åldersklasser om segern i Helsingborg Arena. Turneringen lockar stort intresse från lag över hela Sverige som vill kombinera påskfirande med innebandy. Vi siktar på att bli en av Sveriges största och bästa innebandycuper.



CAMPER

FC Helsingborg erbjuder olika innebandycamper under skolloven. Under camperna får ungdomarna möjligheten att röra på sig och utveckla sitt innebandyspel under ledning av spelare och ledare från föreningens herr- och damlag. Fokus ligger som alltid på Glädje, Gemenskap och Utveckling.



VÅRT AFFÄRSNÄTVERK

GÖR AFFÄRER

FC Helsingborg har de senaste åren skapat ett väldigt starkt varumärke med stor tillit och stark igenkänning. Som partner i FC Helsingborgs affärsnätverk finns det oändliga möjligheter för företag. Vill du synas och höras? Vill du träffa nya företag och skapa nya kontakter? Vill du skapa event eller ha trevligt? Vill du bidra på ungdomssidan? Alla möjligheter finns. Vi vet att du som går med i vårt affärsnätverk måste få någonting tillbaka, och vi jobbar stenhårt på att det alltid ska finnas något för båda parter.



AKTIVITETSKALENDERN

2023-2023

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

DECEMBER

JANUARI

FEBRUARI

MARS

APRIL

MAJ

AKTIVITET

NÄTVERKSTRÄFF

SCANDIC BERGA 20 SEPTEMBER 07:30



NÄTVERKSTRÄFF

SCANDIC BERGA 11 OKTOBER 07:30



PUBLIKMATCH MOT FALUN

15 OKTOBER



NÄTVERKSTRÄFF

SCANDIC BERGA 8 NOVEMBER 07:30



NÄTVERKSTRÄFF

SCANDIC BERGA 6 DECEMBER 07:30



NÄTVERKSTRÄFF

SCANDIC BERGA 10 JANUARI 07:30



NÄTVERKSTRÄFF

SCANDIC BERGA 7 FEBRUARI 07:30



HELSINGÖRSMATCH

2 MARS



NÄTVERKSTRÄFF

SCANDIC BERGA 13 MARS 07:30



NÄTVERKSTRÄFF

SCANDIC BERGA 10 APRIL 07:30



FCH GALA

20 APRIL



NÄTVERKSTRÄFF

SCANDIC BERGA 8 MAJ 07:30



ÖVERSIKT.	HUVUD PARTNER	GULD PARTNER	SILVER PARTNER	BRONS PARTNER	NÄTVERKS PARTNER
GOLVREKLAM	✓				
SPEAKERREKLAM	✓				
LOGGA PÅ UNGDOMSKLÄDER	✓				
LOGGA PÅ MATCHKLÄDER	✓ (TRÖJA)	✓ (SHORTS)			
JUMBOTRON	✓	✓			
LED-REKLAM (PERIMETERBOARD)	✓	✓	✓		
SARGREKLAM	✓	✓	✓		
LOGGA PÅ HEMSIDA	✓	✓	✓	✓	✓
VIP-SÄSONGSKORT	6 ST	4 ST	2 ST	2 ST	0 ST
NÄTVERKETS SOCIALA EVENEMANG <small>SÅSOM KICK-OFF, AVSLUTNING, PADEL M.M.</small>	✓	✓	✓	✓	SJÄLVKOSTNADSPRIS
MEDLEM I FCH'S NÄTVERK	✓	✓	✓	✓	✓
PLATS PÅ FCH'S NÄTVERKSTRÄFFAR	✓	✓	✓	✓	✓
	250 000 kr/år	115 000 kr/år	55 000 kr/år	35 000 kr/år	20 000 kr/år

VÅR VÄRDEGRUND.

GLÄDJE

Hos oss är glädjen alltid i fokus oavsett nivå. Vi tror på att här man roligt presterar man bättre.

GEMENSKAP

Tillsammans kan vi åstadkomma mer. Genom att vara en stor förening är gemenskapen extra viktig.

UTVECKLING

Man blir aldrig fullärd. Vi strävar efter ständig utveckling på alla plan.



KONTAKTA OSS.

Fredrik Ahlin
fredrik@fch.nu

Fredi Petersson
fredi@fch.nu

Adress
Mellersta Stenbocksgatan 10

Hemsida
www.fch.nu

[SPELSHEMA](#)

